

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя

08.04.2025

№ 2

1. Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес официального сайта и электронной почты, номер контактного телефона организатора открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя (далее – конкурс).

Организатор конкурса – комитет градостроительства администрации города Ставрополя.

Почтовый адрес: 355000, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Мира, 282 а

Адрес официального сайта: www.stavropol.gosuslugi.ru

Адрес электронной почты: qgrad@stavadm.ru

Контактное лицо: Гайденоко Александр Владимирович

Контактный телефон: (8652) 24-08-33

Факс: (8652) 23-45-78

2. Порядок и место подачи заявок на участие в конкурсе, дата и время начала, дата и время окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

Заявка на участие в конкурсе подается участником конкурса в срок, по форме и содержанию, которые установлены конкурсной документацией. Подача заявки на участие в конкурсе означает согласие участника конкурса с условиями конкурса и принятие им обязательств о соблюдении этих условий.

Заявка на участие в конкурсе подается участником конкурса в письменной форме в запечатанном конверте. При этом на конверте указывается номер лота и наименование участника конкурса. Участник конкурса вправе изменить или отозвать заявку на участие в конкурсе в любое время до срока окончания приема заявок на участие в конкурсе.

Место подачи заявок на участие в конкурсе: 355000, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Мира, 313, кабинет 14.

Конверты с заявками на участие в конкурсе принимаются в рабочие дни с понедельника по пятницу с 9.30 до 17.00 часов (с 13.00 до 14.00 часов – обеденный перерыв) по московскому времени.

Дата начала подачи заявок на участие в конкурсе: с 9.30 часов «11» апреля 2025 года.

Дата и время окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе: до 17.00 часов «13» мая 2025 года.

3. Порядок, место, дата и время проведения конкурса

Конверты с заявками на участие в конкурсе публично вскрываются комиссией по проведению конкурса (далее – комиссия).

При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе объявляются и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (при наличии) (для физического лица и индивидуального предпринимателя) и почтовый адрес каждого участника конкурса, конверт с заявкой на участие в конкурсе которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией, предложения по критериям оценки заявок на участие в конкурсе, установленным в конкурсной документации.

Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте в течение дня следующего за днем его подписания членами комиссии.

Место вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе: 355000, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Мира, 282 а, кабинет 39.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе: «14» мая 2025 г. в 10.00 часов (по московскому времени).

Комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе на предмет соответствия требованиям, установленным Положением о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя, утвержденным решением Ставропольской городской Думы от 13 ноября 2013 г. № 414 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы на территории города Ставрополя» (далее – Положение) и конкурсной документацией, утвержденной приказом исполняющего обязанности заместителя главы администрации города Ставрополя, руководителя комитета градостроительства администрации города Ставрополя, консультантом планово-договорного отдела комитета градостроительства администрации города Ставрополя Зиминой С.В. от 08.04.2025 № 34 - од (далее – конкурсная документация).

В случае, если комиссией принято решение об отклонении заявки на участие в конкурсе, то такое решение вносится в протокол проведения конкурса с указанием сведений об участнике конкурса, подавшем указанную заявку, с обоснованием отклонения заявки на участие в конкурсе со ссылкой на требования Положения и конкурсной документации, которым не соответствует указанная заявка, положения такой заявки, не соответствующие требованиям Положения и конкурсной документации.

Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются комиссией в целях выявления лучших условий установки и эксплуатации рекламной конструкции по критериям и в порядке, которые установлены

конкурсной документацией.

На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе комиссия определяет участника конкурса, предложившего наилучшие условия установки и эксплуатации рекламных конструкций и участника, предложившего следующие после победителя по значимости условия установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Лицом, победившим в конкурсе, признается участник конкурса, набравший наибольшее количество баллов. При равенстве баллов по условиям лота двух и более участников конкурса победившим считается участник конкурса, подавший заявку на участие в конкурсе раньше.

Комиссия ведет протокол проведения конкурса, в котором должны содержаться сведения о месте, дате, времени проведения конкурса, наименования участников конкурса, заявки на участие в конкурсе которых были рассмотрены, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе решении комиссии о победителе конкурса, а также наименование (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества (при наличии) (для физических лиц и индивидуальных предпринимателей) и почтовые адреса победителя конкурса и участника, предложившего следующие после победителя по значимости условия установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Протокол проведения конкурса подписывается всеми присутствующими членами комиссии в течение дня, следующего после дня проведения конкурса (окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе). Протокол проведения конкурса составляется в трех экземплярах, два из которых хранятся у организатора конкурса.

Организатор конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола проведения конкурса передает победителю конкурса один экземпляр вышеуказанного протокола проведения конкурса и проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя, прилагаемый к конкурсной документации.

Протокол проведения конкурса размещается на официальном сайте организатором конкурса в течение дня, следующего за днем подписания членами комиссии указанного протокола.

Место подведения итогов конкурса: 355000 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Мира, 282 а, кабинет 39.

Дата и время подведения итогов конкурса: «04» июня 2025 г. в 11.00 часов (по московскому времени).

4. Предмет конкурса.

Предметом конкурса является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя по соответствующему лоту.

Тип и вид рекламной конструкции, технические характеристики рекламной конструкции, характеристики материалов, используемых при

изготовлении и установке рекламной конструкции, площадь информационного поля рекламной конструкции, место размещения рекламной конструкции, в том числе географические координаты места размещения рекламной конструкции, приведены в конкурсной документации.

На конкурс выставляются 14 мест для размещения рекламных конструкций, представленные в 3 лотах, из которых в целях соблюдения прав субъектов малого бизнеса сформирован лот № 1, включающий 2 места для размещения рекламных конструкций, что соответствует требованиям, предусмотренным пунктом 1.5 Положения.

5. Начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя (минимальная цена лота).

Начальная цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя устанавливается в размере 1/12 от суммы годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя, рассчитанной в соответствии с Порядком расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя, утвержденным решением Ставропольской городской Думы от 13 ноября 2013 г. № 414.

Начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя (минимальная цена лота):

1) Начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя (минимальная цена лота) по лоту № 1 составляет 734,40 рубля.

Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя за год составляет 8812,80 рубля.

2) Начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя (минимальная цена лота) по лоту № 2 составляет 2203,20 рубля.

Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя за год составляет 26438,40 рубля.

3) Начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя (минимальная цена лота) по лоту № 3 составляет 2203,20 рубля.

Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя за год составляет 26438,40 рубля.

6. Перечень критериев оценки заявок на участие в конкурсе:

1) размер цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Максимальная значимость критерия составляет девятью пять баллов.

Максимальная значимость критерия присуждается конкурсной заявке с наибольшей ценой предложения. Последующие конкурсные заявки оцениваются пропорционально к наибольшей цене предложения по данному критерию;

2) годовой объем социальной рекламы (в процентах к информационной площади, включенной в лот), который победитель обязуется разместить. Максимальная значимость критерия составляет пять баллов.

Максимальная значимость критерия присуждается конкурсной заявке с наибольшим процентом информационной площади, включенной в лот, предложенным для размещения социальной рекламы. Последующие конкурсные заявки по данному критерию оцениваются пропорционально к наибольшему проценту предложения по данному критерию.

Совокупная значимость критериев не должна превышать сто баллов.

7. Конкурсная документация размещена на официальном сайте администрации города Ставрополя www.stavropol.gosuslugi.ru

8. Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя, заключаемого по результатам проведения конкурса, составляет 8 лет.

9. Размер, порядок и срок внесения обеспечения заявки на участие в конкурсе, реквизиты счета для перечисления обеспечения заявки на участие в конкурсе.

Размер обеспечения заявки составляет пятьдесят процентов от начальной (минимальной) цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (минимальной цены лота) и вносится до «12» мая 2025 года.

Реквизиты счета для перечисления обеспечения заявки на участие в конкурсе:

Получатель: УФК по Ставропольскому краю (Комитет градостроительства администрации г. Ставрополя л/с 05213017260)

ОТДЕЛЕНИЕ СТАВРОПОЛЬ БАНКА РОССИИ//УФК по Ставропольскому краю г. Ставрополь

БИК: 010702101

Казначейский счет: 03232643077010002100

Единый казначейский счет: 40102810345370000013

ИНН: 2634064833 КПП 263401001

ОГРН: 1052600294064 ОКТМО 07701000

г. Ставрополь, ул. Мира, 282 а, тел.: 24-25-04

В платежном поручении в строке «назначение платежа» плательщик должен указать: «обеспечение заявки на участие в конкурсе по лоту №__».

Документ, подтверждающий внесение обеспечения заявки (платежное поручение, оформленное с учетом всех требований законодательства, с отметкой кредитного учреждения об исполнении), прилагается к заявке на участие в конкурсе.

Внесенное обеспечение заявки на участие в конкурсе на счет организатора конкурса возвращается участникам конкурса, не ставшими победителями конкурса, в течение 5 рабочих дней со дня размещения на официальном сайте организатором конкурса протокола проведения конкурса на основании поступивших от них письменных обращений в произвольной форме на возврат обеспечения заявки на участие в конкурсе по соответствующему лоту.

Если конкурс не состоялся внесенное обеспечение заявки на участие в конкурсе возвращается участникам конкурса на основании поступивших от них письменных обращений в произвольной форме на возврат обеспечения заявки на участие по соответствующему лоту в течение 5 рабочих дней со дня размещения на официальном сайте организатором конкурса извещения об отказе от проведения конкурса.

Заявителям, чьи конверты с заявками на участие в конкурсе поступили после окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, и (или) участник конкурса, подавший заявку на участие в конкурсе, принял решение об отзыве такой заявки, внесенное обеспечение заявки возвращается в течение 5 рабочих дней со дня размещения на официальном сайте протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе на основании поступивших от них письменных обращений в произвольной форме на возврат обеспечения заявки на участие по соответствующему лоту.

Внесенное победителем конкурса обеспечение заявки на участие в конкурсе засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Обеспечение заявки на участие в конкурсе не подлежит возврату, если победитель конкурса или участник конкурса, предложивший следующие после победителя наилучшие условия установки и эксплуатации рекламных конструкций, или участник конкурса, признанный единственным участником конкурса, признан уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Положением.

10. Порядок внесения платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, реквизиты счета для внесения платы.

Победитель конкурса или участник конкурса, предложивший

следующие после победителя наилучшие условия установки и эксплуатации рекламных конструкций, или участник конкурса, признанный единственным участником конкурса, обязан внести плату за право заключения договора на установку рекламной конструкции, предложенную в заявке на участие в конкурсе, в течение 10 рабочих дней со дня размещения на официальном сайте протокола проведения конкурса.

Платежный документ для оплаты за право заключения договора на установку рекламной конструкции, оформляется по реквизитам:

Получатель: УФК по Ставропольскому краю (Комитет градостроительства администрации г. Ставрополя л/с 04213017260)

ОТДЕЛЕНИЕ СТАВРОПОЛЬ БАНКА РОССИИ//УФК по Ставропольскому краю г. Ставрополь

БИК: 010702101

Казначейский счет: 03100643000000012100

Единый казначейский счет: 40102810345370000013

ИНН: 2634064833 КПП 263401001

ОГРН: 1052600294064 ОКТМО 07701000

КБК 621 111 09044 04 0101 120

г. Ставрополь, ул. Мира, 282 а, тел.: 24-25-04

В платежном поручении по оплате за право установки рекламной конструкции в строке «назначение платежа» плательщик - победитель конкурса должен указать: «за право заключения договора на установку рекламной конструкции, согласно протоколу о результатах конкурса №__ от (дата)».

Днем оплаты считается день зачисления денежных средств на указанный выше расчетный счет организатора конкурса.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается после внесения победителем конкурса или участником конкурса, предложившим следующие после победителя конкурса наилучшие условия установки и эксплуатации рекламных конструкций, или участником конкурса, признанным единственным участником конкурса, платы за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенной в заявке на участие в конкурсе, в срок, установленный настоящим пунктом конкурсной документации.

11. Срок, в течение которого организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса.

Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса, при условии опубликования в официальном печатном издании и размещения на официальном сайте извещения об отказе от проведения конкурса не позднее, чем за 7 дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

12. Срок, в течение которого договор на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции должен быть заключен сторонами:

организатор конкурса заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем конкурса или участником конкурса, признанным единственным участником конкурса, в течение 15 рабочих дней со дня размещения на официальном сайте протокола проведения конкурса;

в случае, если победитель конкурса или единственный участник конкурса признан уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, организатор конкурса заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с участником конкурса, предложившим следующие после победителя конкурса наилучшие условия установки и эксплуатации рекламных конструкций, в течение 15 рабочих дней с даты окончания срока подписания проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции победителем конкурса.

Срок, в течение которого лицо, признанное победителем конкурса, обязано представить организатору конкурса подписанный проект договора:

победитель конкурса или единственный участник конкурса обязан представить организатору конкурса подписанный проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 7 рабочих дней со дня передачи (направления) организатором конкурса победителю конкурса или единственному участнику конкурса одного экземпляра протокола проведения конкурса и проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

в случае если победитель конкурса или единственный участник конкурса признан уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции участник конкурса, предложивший следующие после победителя конкурса наилучшие условия установки и эксплуатации рекламных конструкций, обязан представить организатору конкурса подписанный проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 7 рабочих дней со дня передачи (направления) организатором конкурса данному участнику одного экземпляра протокола проведения конкурса и проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.