Приложение

к приказу исполняющего обязанности
заместителя главы администрации
города Ставрополя, руководителя
комитета градостроительства
администрации города Ставрополя

от 08.04.2025 № 34-од

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ
по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя

г. Ставрополь

1. Общие положения

1.1. Проведение открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя регламентируется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Положением о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя, утвержденным решением Ставропольской городской Думы от 13 ноября 2013 г. № 414 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы на территории города Ставрополя» (далее соответственно – конкурс, Положением о порядке организации и проведения торгов).

Состав комиссии по проведению конкурса (далее – комиссия), утвержден постановлением администрации города Ставрополя от 10.12.2021 № 2858.

2. Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес официального сайта и электронной почты, номер контактного телефона организатора конкурса.

Организатор конкурса – комитет градостроительства администрации города Ставрополя.

Почтовый адрес: 355000, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Мира, 282 а

Адрес официального сайта: www.stavropol.gosuslugi.ru

Адрес электронной почты: qrad@stavadm.ru

Контактное лицо: Гайденко Александр Владимирович

Контактный телефон: (8652) 24-08-33

Факс: (8652) 23-45-78

2. Требования к участникам конкурса

2.1. Участниками конкурса могут быть юридические лица, независимо от организационно-правовой формы и вида собственности, и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели (далее - участник конкурса), своевременно подавшие заявку на участие в конкурсе, представившие надлежащим образом оформленные документы в соответствии с перечнем, установленным в настоящей конкурсной документации, и внесшие обеспечение заявки на участие в конкурсе в срок, указанный в пункте 10.1 настоящей конкурсной документации.

2.2. К участникам конкурса устанавливаются следующие общие

требования:

1) непроведение ликвидации участника закупки - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника закупки - юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;

2) неприостановление деятельности участника закупки в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату подачи заявки на участие в закупке;

3) отсутствие у участника закупки недоимки по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (за исключением сумм, на которые предоставлены отсрочка, рассрочка, инвестиционный налоговый кредит в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, которые реструктурированы в соответствии с законодательством Российской Федерации, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности заявителя по уплате этих сумм исполненной или которые признаны безнадежными к взысканию в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах) за прошедший календарный год, размер которых превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника закупки, по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период. Участник закупки считается соответствующим установленному требованию в случае, если им в установленном порядке подано заявление об обжаловании указанной недоимки, задолженности и решение по такому заявлению на дату рассмотрения заявки на участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя) не принято.

3. Информация о предмете конкурса

3.1. Тип и вид рекламной конструкции, технические характеристики рекламной конструкции, в том числе характеристики материала используемого при изготовлении и установке рекламной конструкции, площадь информационного поля рекламной конструкции, место размещения рекламной конструкции, в том числе географические координаты места размещения рекламной конструкции, а также архитектурно-художественные параметры рекламной конструкции.

Рекламная конструкция на остановочном пункте движения общественного транспорта – рекламная конструкция, устанавливаемая на каркасе остановочного павильона.

Рекламные конструкции, устанавливаемые на каркасе остановочного павильона – это рекламные конструкции, связанные с элементами конструктивных частей остановочных пунктов общественного транспорта. Размеры одной стороны информационного поля рекламной конструкции,

устанавливаемой на каркасе остановочного павильона – 1,2 х 1,8 метра. Рекламные конструкции должны быть оборудованы светодиодным экраном. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью ее сторон.

Рекламные конструкции, устанавливаемые на каркасе остановочного павильона, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Каркасы выполнены из стального профиля. Для остекления используется закаленное стекло. Покрытие конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами. Цветовая гамма - градация коричневого цвета.

Рекламные конструкции, устанавливаемые на каркасе остановочного павильона, предназначены для размещения коммерческой рекламы, социальной рекламы и праздничной информации.

Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Рекламные конструкции, устанавливаемые на каркасе остановочного павильона, должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

Размеры рекламных конструкций должны соответствовать размерам конструкций, указанным в лотах.

Рекламная конструкция, устанавливаемая на каркасе остановочного павильона, должна быть оборудована кнопкой тревожной сигнализации со встроенным обогревом GSM-модуля, предназначенной для экстренного вызова или оповещения сотрудников полиции, скорой помощи или службы по чрезвычайным ситуациям (далее — тревожная кнопка). Тревожная кнопка должна использовать беспроводной канал связи на базе любого сотового оператора. Тревожная кнопка должна иметь встроенный динамик и микрофон.

Рекламная конструкция, устанавливаемая на каркасе остановочного павильона, должна быть оборудована двумя камерами видеонаблюдения с Exir (инфракрасной) подсветкой до 30 метров и разрешением не менее 2 мегапикселей.

Рекламная конструкция, устанавливаемая на каркасе остановочного павильона, должна иметь не менее двух разъемов зарядки USB Type-C.

Светодиодные экраны, должны управляться удаленно. Частота обновления светодиодного экрана должна составлять не менее 3000 Гц. Шаг пикселя светодиодного экрана должен составлять не более 4 мм.

3.2. Предметом конкурса является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя.

На конкурс выставляются 14 мест для размещения рекламных конструкций, представленные в 3 лотах, из которых, в целях соблюдения прав субъектов малого бизнеса, сформирован лот № 1, включающий 2 места для размещения рекламных конструкций, что соответствует требованиям, предусмотренным пунктом 1.5 Положения о порядке организации и проведения торгов.

1) Лот № 1 согласно извещению о проведении открытого конкурса от 08.04.2025 года № 2.

№ п/п	Номер по схеме	Вид рекламной конструкции	Адрес размещения	Площадь информационного поля (кв. м)	Долгота	Широта	Технические характеристики рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	6.6.	Рекламная конструкция на остановочном пункте движения общественного транспорта – рекламная конструкция, устанавливаемая на каркасе остановочного павильона	улица Ленина, 308 – улица Пушкина	4,32	E41°57'50,23"	N45°02'20,34"	Рекламная конструкция формата 1,2х1,8 метра, оборудованная светодиодным экраном
2.	6.11	Рекламная конструкция на остановочном пункте движения общественного транспорта – рекламная конструкция, устанавливаемая на каркасе остановочного павильона	улица Мира, 365 – улица Л. Толстого (школа № 6)	4,32	E41°57'02,72"	N45°02'07,76"	Рекламная конструкция формата 1,2х1,8 метра, оборудованная светодиодным экраном

2) Лот № 2 согласно извещению о проведении открытого конкурса от 08.04.2025 года № 2.

№ п/п	Номер по схеме	Вид рекламной конструкции	Адрес размещения	Площадь информационного поля (кв. м)	Долгота	Широта	Технические характеристики рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	6.2	Рекламная конструкция на остановочном пункте движения общественного транспорта –	улица Ленина, 415 (площадь 200 – летия)	4,32	E41°55'19,02"	N45°02'12,87"	Рекламная конструкция формата 1,2х1,8 метра,

		рекламная конструкция, устанавливаемая на каркасе остановочного павильона					оборудованная светодиодным экраном
2.	6.4	Рекламная конструкция на остановочном пункте движения общественного транспорта – рекламная конструкция, устанавливаемая на каркасе остановочного павильона	улица Ленина, 448 – улица Пржевальского	4,32	E41°55'54,03"	N45°02'07,89"	Рекламная конструкция формата 1,2х1,8 метра, оборудованная светодиодным экраном
3.	6.8	Рекламная конструкция на остановочном пункте движения общественного транспорта – рекламная конструкция, устанавливаемая на каркасе остановочного павильона	улица Дзержинского, 211 – улица Л. Толстого	4,32	E41°57'02,61"	N45°02'31,83"	Рекламная конструкция формата 1,2х1,8 метра, оборудованная светодиодным экраном
4.	6.10	Рекламная конструкция на остановочном пункте движения общественного транспорта – рекламная конструкция, устанавливаемая на каркасе остановочного павильона	улица Мира, 309 (Автовокзал)	4,32	E41°58'16,32"	N45°02'16,05"	Рекламная конструкция формата 1,2х1,8 метра, оборудованная светодиодным экраном
5.	6.12	Рекламная конструкция на остановочном пункте движения общественного транспорта – рекламная конструкция, устанавливаемая на каркасе остановочного павильона	улица Доваторцев – улица Мира, 450	4,32	E41°56'20,08"	N45°02'01,16"	Рекламная конструкция формата 1,2х1,8 метра, оборудованная светодиодным экраном
6.	6.13	Рекламная конструкция на остановочном пункте движения общественного транспорта – рекламная конструкция, устанавливаемая на каркасе остановочного павильона	улица Доваторцев, 13 (Дом торговли)	4,32	E41°56'04,10"	N45°01'24,86"	Рекламная конструкция формата 1,2х1,8 метра, оборудованная светодиодным экраном

3) Лот № 3 согласно извещению о проведении открытого конкурса от 08.04.2025 года № 2.

	Номер по схеме	Вид рекламной конструкции	Адрес размещения	Площадь информационного поля (кв. м)	Долгота	Широта	Технические характеристики рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	5.1	Рекламная конструкция на остановочном пункте движения общественного транспорта – рекламная конструкция, устанавливаемая на каркасе остановочного павильона	улица Ленина 478, СКФУ	4,32	E41°54'30,91"	N45°02'23,29"	Рекламная конструкция формата 1,2х1,8 метра, оборудованная светодиодным экраном
2.	5.3	Рекламная конструкция на остановочном пункте движения общественного транспорта – рекламная конструкция, устанавливаемая на каркасе остановочного павильона	улица Ленина, 399 (Водоканал)	4,32	E41°55'39,79"	N45°02'07,60"	Рекламная конструкция формата 1,2х1,8 метра, оборудованная светодиодным экраном
3.	5.5	Рекламная конструкция на остановочном пункте движения общественного транспорта – рекламная конструкция, устанавливаемая на каркасе остановочного павильона	улица Ленина, 371 (Краевая больница)	4,32	E41°56'15,22"	N45°02'11,28"	Рекламная конструкция формата 1,2х1,8 метра, оборудованная светодиодным экраном
4.	5.7	Рекламная конструкция на остановочном пункте движения общественного транспорта – рекламная конструкция, устанавливаемая на каркасе остановочного павильона	улица Артема, 18 Б – улица Лермонтова	4,32	E41°58'00,57"	N45°02'06,35"	Рекламная конструкция формата 1,2х1,8 метра, оборудованная светодиодным экраном
5.	5.9	Рекламная конструкция на остановочном пункте движения общественного транспорта – рекламная конструкция,	улица Голенева, 67 – улица Спартака	4,32	E41°59'08,36"	N45°02'43,95"	Рекламная конструкция формата 1,2х1,8 метра, оборудованная

		устанавливаемая на каркасе остановочного павильона					светодиодным экраном
6.	5.14	Рекламная конструкция на остановочном пункте движения общественного транспорта – рекламная конструкция, устанавливаемая на каркасе остановочного павильона	улица Доваторцев, 46 – улица Космонавтов	4,32	E41°55'53,89"	N45°00'57,10"	Рекламная конструкция формата 1,2х1,8 метра, оборудованная светодиодным экраном

4. Начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в городе Ставрополе (минимальная цена лота)

4.1. Начальная цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя устанавливается в размере 1/12 от суммы годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя, рассчитанной в соответствии с Порядком расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя, утвержденным решением Ставропольской городской Думы от 13 ноября 2013 г. № 414.

4.2. Начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя (минимальная цена лота):

1) Начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя (минимальная цена лота) по лоту № 1 составляет 734,40 рубля.

Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя за год составляет 8812,80 рубля.

2) Начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя (минимальная цена лота) по лоту № 2 составляет 2203,20 рубля.

Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя за год составляет 26438,40 рубля.

3) Начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя (минимальная цена лота) по лоту № 3 составляет 2203,20 рубля.

Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя за год составляет 26438,40 рубля.

5. Порядок, место, дата и время проведения конкурса, в том числе порядок и место подачи заявок на участие в конкурсе

5.1. Порядок и место подачи заявок на участие в конкурсе, дата и время начала, дата и время окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

Заявка на участие в конкурсе подается участником конкурса по форме, которая приведена в приложении 1 к настоящей конкурсной документации.

Подача заявки на участие в конкурсе означает согласие участника конкурса с условиями конкурса и принятие им обязательств о соблюдении этих условий.

Заявка на участие в конкурсе подается участником конкурса в письменной форме в запечатанном конверте. При этом на конверте указывается номер лота и наименование участника конкурса.

Заявка на участие в конкурсе должна содержать:

1) сведения и документы об участнике:

фирменное наименование, сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (при наличии), паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица и индивидуального предпринимателя), сведения о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуального предпринимателя), номер контактного телефона, электронный адрес;

документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника конкурса. Для юридического лица - копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени участника конкурса без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени участника конкурса действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени участника, заверенную печатью участника конкурса и подписанную руководителем участника конкурса (для юридического лица) или уполномоченным этим руководителем лицом. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем участника конкурса, заявка на участие в конкурсе должна также содержать документ, подтверждающий полномочия такого лица;

копии учредительных документов участника конкурса (для юридического лица);

Выписки из Единого государственного реестра юридических лиц и из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются уполномоченным органом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств в рамках межведомственного взаимодействия.

2) предложения по критериям оценки заявок на участие в конкурсе. Форма предложений по критериям оценки заявок на участие в конкурсе установлена в приложении 2 к настоящей конкурсной документации;

3) сведения о рекламной конструкции: тип и вид рекламной конструкции, технические характеристики рекламной конструкции, характеристики материалов, используемых при изготовлении и установке

рекламной конструкции, площадь информационного поля рекламной конструкции, место размещения рекламной конструкции, в том числе географические координаты места размещения рекламной конструкции, а также архитектурно-художественные параметры рекламной конструкции;

4) документы, подтверждающие внесение обеспечения заявки на участие в конкурсе (платежное поручение, оформленное с учетом всех требований законодательства, с отметкой кредитного учреждения об исполнении).

Все листы заявки на участие в конкурсе должны быть прошиты и пронумерованы. Концы нити, которой прошита заявка, должны быть заклеены листом бумаги, на котором указывается количество прошитых листов, декларируется верность всех копий, включенных в состав заявки.

Если участник конкурса является юридически лицом или индивидуальным предпринимателем (если имеется печать), также ставится оттиск печати участника конкурса, который должен располагаться частично на листе бумаги, которым заклеены концы нити, и частично на оборотной стороне последнего листа заявки и подписана участником конкурса или лицом, уполномоченным таким участником конкурса.

Заявка на участие в конкурсе должна содержать опись входящих в ее состав документов. Форма описи входящих в состав заявки на участие в конкурсе документов приведена в приложении 3 к настоящей конкурсной документации.

Заявка должна содержать только достоверные сведения. Все документы, входящие в состав заявки должны иметь четко читабельный текст.

В случае установления недостоверности информации, содержащейся в документах, представленных участником конкурса, комиссия обязана отстранить такого участника от участия в конкурсе на любом этапе его проведения.

Соблюдение участником конкурса указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки на участие в конкурсе, поданы от имени участника конкурса, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки на участие в конкурсе документов и сведений.

Заявка должна содержать полный пакет документов и сведений.

Участник конкурса вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждого предмета конкурса.

Участник конкурса, организатор конкурса обязаны обеспечить конфиденциальность сведений и информации, содержащихся в заявках на участие в конкурсе, до вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, конкурс признается несостоявшимся. В случае если конкурсной документацией

предусмотрено два лота и более, конкурс признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, по которым подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

В случае если по истечении срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе, конверт с указанной заявкой вскрывается, и заявка на участие в конкурсе рассматривается комиссией в порядке, установленном пунктом 5.3 настоящей конкурсной документации.

5.2. Место, дата и время подачи заявок на участие в конкурсе.

Место подачи заявок на участие в конкурсе: 355000 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Мира, 313, кабинет 14. Конверты с заявками на участие в конкурсе принимаются в рабочие дни с понедельника по пятницу с 9.30 часов до 17.00 часов (с 13.00 до 14.00 часов – обеденный перерыв) по московскому времени.

Дата начала подачи заявок на участие в конкурсе: 9.30 часов «11» апреля 2025 года.

Дата и время окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе: до 17.00 часов «13» мая 2025 года.

5.3. Порядок проведения конкурса.

В случае установления факта подачи одним участником конкурса двух и более заявок на участие в конкурсе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки этим участником не отозваны, все заявки на участие в конкурсе такого участника конкурса, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются, что отражается в протоколе вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

Комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе публично в день, во время и в месте проведения конкурса, указанные в извещении о проведении конкурса.

Участники конкурса вправе присутствовать при открытии конвертов с заявками на участие в конкурсе.

Участник конкурса перед вскрытием конверта вправе удостовериться в целостности конверта с заявкой, представленной им организатору конкурса.

При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе объявляются и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (при наличии) (для физического лица и индивидуального предпринимателя) и почтовый адрес каждого участника конкурса, конверт с заявкой на участие в конкурсе которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией, предложения по критериям оценки заявок на участие в конкурсе.

В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса несостоявшимся.

Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе подписывается всеми присутствующими членами комиссии непосредственно после вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте в течение дня, следующего за днем его подписания членами комиссии.

Конверт с заявкой на участие в конкурсе, поступивший после истечения срока подачи заявок на участие в конкурсе, не вскрывается и в случае, если на конверте с такой заявкой указана информация о подавшем её лице, в том числе почтовый адрес, возвращается организатором конкурса заказным письмом с уведомлением о вручении по реквизитам почтового адреса, указанном на конверте.

Комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе на предмет соответствия требованиям, установленным конкурсной документацией. Срок рассмотрения заявок на участие в конкурсе и подведения итогов конкурса не может превышать тридцати дней от даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

При рассмотрении заявок на участие в конкурсе комиссия отклоняет заявку на участие в конкурсе в случаях:

отсутствия в составе заявки на участие в конкурсе документов и сведений, определенных требованиями конкурсной документации или предоставления недостоверных сведений;

несоответствия заявки на участие в конкурсе требованиям конкурсной документации.

Отклонение заявок на участие в конкурсе по иным основаниям не допускается.

Решение об отклонении заявки на участие в конкурсе вносится в протокол проведения конкурса с указанием сведений об участнике конкурса, подавшем указанную заявку, обоснованием отклонения заявки на участие в конкурсе со ссылкой на требования конкурсной документации, которым не соответствует указанная заявка.

В случае если комиссией принято решение об отклонении всех заявок на участие в конкурсе или только одна заявка на участие в конкурсе соответствует требованиям конкурсной документации, конкурс признается несостоявшимся.

В случае если в конкурсной документации предусмотрено два лота и более, конкурс признается несостоявшимся только в отношении того лота, по которому комиссией принято решение об отклонении всех заявок на участие в конкурсе, или только одна заявка на участие в конкурсе соответствует требованиям конкурсной документации.

Если конкурс признан несостоявшимся и только одна заявка на участие в конкурсе соответствует конкурсной документации, организатор конкурса в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола проведения конкурса обязан передать участнику конкурса, подавшему указанную заявку,

данный протокол и проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, который включает условия исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенные данным участником конкурса в заявке на участие в конкурсе.

Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются комиссией в целях выявления лучших условий установки и эксплуатации рекламной конструкции по критериям и в порядке, которые установлены конкурсной документацией.

На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе комиссия определяет участника конкурса, предложившего наилучшие условия установки и эксплуатации рекламных конструкций, и участника, предложившего следующие после победителя по значимости условия установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Лицом, победившим в конкурсе, признается участник конкурса, набравший наибольшее количество баллов. При равенстве баллов по условиям лота двух и более участников конкурса, победившим считается участник конкурса, подавший заявку на участие в конкурсе раньше.

Комиссия ведет протокол проведения конкурса, в котором должны содержаться сведения о месте, дате, времени проведения конкурса, наименования участников конкурса, заявки на участие в конкурсе которых были рассмотрены, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе решении комиссии о победителе конкурса, а также наименование (для юридических лиц), фамилии, имена, отчества (при наличии) (для физических лиц и индивидуальных предпринимателей) и почтовые адреса победителя конкурса и участника, предложившего следующие после победителя по значимости условия установки и эксплуатации рекламной конструкции.

Протокол проведения конкурса подписывается всеми присутствующими членами комиссии в течение дня, следующего после дня проведения конкурса (окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе). Протокол проведения конкурса составляется в трех экземплярах, два из которых хранятся у организатора конкурса.

Организатор конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола проведения конкурса передает победителю конкурса один экземпляр вышеуказанного протокола проведения конкурса и проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя, прилагаемый к настоящей конкурсной документации.

Протокол проведения конкурса размещается на официальном сайте организатором конкурса в течение дня, следующего за днем подписания членами комиссии указанного протокола.

5.4. Место, дата и время проведения конкурса.

Место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в

конкурсе: «14» мая 2025 г. в 10.00 часов (по московскому времени). Место вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе: 355000, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Мира, 282 а, кабинет 39.

Место, дата и время подведения итогов конкурса: «04» июня 2025 г. в 11.00 часов (по московскому времени). Место подведения итогов конкурса: 355000 Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Мира, 282 а, кабинет 39.

6. Порядок и срок внесения изменений в заявки на участие в конкурсе, порядок и срок отзыва заявок на участие в конкурсе

6.1. Претендент на участие в конкурсе, подавший заявку на участие в конкурсе, вправе отозвать или изменить такую заявку не позднее окончания срока приема заявок на участие в конкурсе.

В случае если участник конкурса, подавший заявку на участие в конкурсе, принял решение об изменении такой заявки, то он предоставляет организатору конкурса письменное уведомление об изменении заявки на участие в конкурсе, поданной ранее, с приложением новой заявки на участие в конкурсе, оформленной в соответствии с требованиями конкурсной документации.

Ранее поданная заявка на участие в конкурсе возвращается участнику конкурса, принявшего решение об изменении такой заявки, способом, указанным в письменном уведомлении об изменении заявки на участие в конкурсе. Новая заявка на участие в конкурсе регистрируется организатором конкурса в журнале регистрации заявок на участие в конкурсе с указанием даты и времени ее получения.

В случае если участник конкурса, подавший заявку на участие в конкурсе, принял решение об отзыве такой заявки, то он предоставляет организатору конкурса письменное уведомление об отзыве заявки на участие в конкурсе. Организатор конкурса возвращает заявку на участие в конкурсе участнику конкурса, принявшего решение об изменении такой заявки, способом, указанным в письменном уведомлении об отзыве заявки на участие в конкурсе.

Изменение и отзыв заявки регистрируется в журнале регистрации заявок на участие в конкурсе.

7. Критерии оценок заявок на участие в конкурсе

Критериями оценки заявок на участие в конкурсе являются:

7.1. Размер цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Максимальная значимость критерия составляет девяносто пять баллов.

Максимальная значимость критерия присуждается конкурсной заявке с наибольшей ценой предложения. Последующие конкурсные заявки оцениваются пропорционально к наибольшей цене предложения по данному

критерию.

Для определения количества баллов, присуждаемых заявке на участие в конкурсе по данному критерию, учитывается начальная (минимальная) цена на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (начальная (минимальная) цена лота), величина которой определяется согласно разделу 4 настоящей Конкурсной документации, а также цена, предложенная участником относительно максимального предложения по данному критерию, и рассчитывается по формуле:

$$С_{права} = \frac{С_{заяв}}{С_{макс}} \times К_{знач}$$

где:

$С_{права}$ - количество баллов, присуждаемых заявке на участие в конкурсе по данному критерию;

$С_{заяв}$ - цена на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (цена лота), указанная в заявке на участие в конкурсе;

$С_{макс}$ - максимальное предложение по данному критерию, представленное участниками конкурса;

$К_{знач}$ - коэффициент значимости по данному критерию (95 баллов).

7.2. Годовой объем социальной рекламы (в процентах к информационной площади, включенной в лот), который победитель конкурса обязуется разместить.

Максимальная значимость критерия составляет пять баллов.

Максимальная значимость критерия присуждается конкурсной заявке с наибольшим процентом информационной площади, включенной в лот, предложенным для размещения социальной рекламы. Последующие конкурсные заявки по данному критерию оцениваются пропорционально к наибольшему проценту предложения по данному критерию.

Количество баллов, присуждаемых заявке на участие в конкурсе по данному критерию, определяется по формуле:

$$V_{с.р.} = \frac{V_{с.р.заяв}}{V_{с.р.макс}} \times К_{знач}$$

где:

$V_{с.р.}$ - количество баллов, присуждаемых заявке по данному критерию;

$V_{с.р.заяв.}$ - количество годового объема распространяемой социальной рекламы, указанное в заявке на участие в конкурсе;

$V_{с.р.макс.}$ - максимальное предложение по количеству годового объема

распространяемой социальной рекламы, предложенное участниками конкурса;

$К_{знач}$ - коэффициент значимости по данному критерию (5 баллов).

Совокупная значимость критериев не должна превышать сто баллов.

8. Срок, в течение которого договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должен быть заключен сторонами, срок, в течение которого лицо, признанное победителем конкурса, обязано представить организатору конкурса подписанный проект договора

8.1. Срок, в течение которого договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должен быть заключен сторонами:

организатор конкурса заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем конкурса или участником конкурса, признанным единственным участником конкурса, в течение 15 рабочих дней со дня размещения на официальном сайте протокола проведения конкурса;

в случае если победитель конкурса или единственный участник конкурса признан уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции организатор конкурса заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с участником конкурса, предложившим следующие после победителя конкурса наилучшие условия установки и эксплуатации рекламных конструкций, в течение 15 рабочих дней с даты окончания срока подписания проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции победителем конкурса.

Срок, в течение которого лицо, признанное победителем конкурса, обязано представить организатору конкурса подписанный проект договора:

победитель конкурса или единственный участник конкурса обязан представить организатору конкурса подписанный проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 7 рабочих дней со дня передачи (направления) организатором конкурса победителю конкурса или единственному участнику конкурса одного экземпляра протокола проведения конкурса и проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

в случае если победитель конкурса или единственный участник конкурса признан уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, участник конкурса, предложивший следующие после победителя конкурса наилучшие условия установки и эксплуатации рекламных конструкций, обязан представить организатору конкурса подписанный проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 7 рабочих дней со дня передачи (направления) организатором конкурса данному участнику одного экземпляра протокола проведения конкурса и проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

9.1. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя представлен в приложении 4 к конкурсной документации.

9.2 Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя, заключаемого по результатам проведения конкурса, составляет 8 лет.

10. Размер, порядок и срок внесения и возврата обеспечения заявки на участие в конкурсе

10.1. Размер обеспечения заявки составляет пятьдесят процентов от начальной (минимальной) цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (минимальной цены лота) и вносится до «12» мая 2025 года.

Реквизиты счета для перечисления обеспечения заявки на участие в конкурсе:

Получатель: УФК по Ставропольскому краю (Комитет градостроительства администрации г. Ставрополя л/с 05213017260)

ОТДЕЛЕНИЕ СТАВРОПОЛЬ БАНКА РОССИИ//УФК по Ставропольскому краю г. Ставрополь

БИК: 010702101

Казначейский счет: 03232643077010002100

Единый казначейский счет: 40102810345370000013

ИНН: 2634064833 КПП 263401001

ОГРН: 1052600294064 ОКТМО 07701000

г. Ставрополь, ул. Мира, 282 а, тел.: 24-25-04

В платежном поручении в строке «назначение платежа» плательщик должен указать: «обеспечение заявки на участие в конкурсе по лоту №__ ».

Документ, подтверждающий внесение обеспечения заявки (платежное поручение, оформленное с учетом всех требований законодательства, с отметкой кредитного учреждения об исполнении), прилагается к заявке на участие в конкурсе.

Внесенное обеспечение заявки на участие в конкурсе на счет организатора конкурса возвращается участникам конкурса, не ставшими победителями конкурса, в течение 5 рабочих дней со дня размещения на официальном сайте организатора конкурса протокола проведения конкурса на основании поступивших от них письменных обращений в произвольной форме на возврат обеспечение заявки на участие в конкурсе по соответствующему лоту.

Если конкурс не состоялся внесенное обеспечение заявки на участие в конкурсе возвращается участникам конкурса на основании поступивших от них письменных обращений в произвольной форме на возврат обеспечение

заявки на участие по соответствующему лоту в течение 5 рабочих дней со дня размещения на официальном сайте организатором конкурса извещения об отказе от проведения конкурса.

Заявителям, чьи конверты с заявками на участие в конкурсе поступили после окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, и (или) участник конкурса, подавший заявку на участие в конкурсе, принял решение об отзыве такой заявки, внесенное обеспечение заявки возвращается в течение 5 рабочих дней со дня размещения на официальном сайте организатора конкурса протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе на основании поступивших от них письменных обращений в произвольной форме на возврат обеспечение заявки на участие по соответствующему лоту.

Внесенное победителем конкурса обеспечение заявки на участие в конкурсе засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Обеспечение заявки на участие в конкурсе не подлежит возврату, если победитель конкурса или участник конкурса, предложивший следующие после победителя наилучшие условия установки и эксплуатации рекламных конструкций, или участник конкурса, признанный единственным участником конкурса, признан уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Положением о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя.

11. Порядок внесения платы за право заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, реквизиты счета для внесения платы

11.1. Победитель конкурса или участник конкурса, предложивший следующие после победителя наилучшие условия установки и эксплуатации рекламных конструкций, или участник конкурса, признанный единственным участником конкурса, обязан внести плату за право заключения договора на установку рекламной конструкции, предложенную в заявке на участие в конкурсе, в течение 10 рабочих дней со дня размещения на официальном сайте протокола проведения конкурса

Платежный документ для оплаты за право заключения договора на установку рекламной конструкции, оформляется по реквизитам:

Получатель: УФК по Ставропольскому краю (Комитет градостроительства администрации г. Ставрополя л/с 04213017260)

ОТДЕЛЕНИЕ СТАВРОПОЛЬ БАНКА РОССИИ//УФК по Ставропольскому краю г. Ставрополь

БИК: 010702101

Казначейский счет: 03100643000000012100

Единый казначейский счет: 40102810345370000013

ИНН: 2634064833 КПП 263401001

ОГРН: 1052600294064 ОКТМО 07701000
КБК 621 111 09044 04 0101 120
г. Ставрополь, ул. Мира, 282 а, тел.: 24-25-04

В платежном поручении в строке «назначение платежа» плательщик - победитель конкурса должен указать: «за право заключения договора на установку рекламной конструкции, согласно протоколу о результатах конкурса №__ от (дата)».

Днем оплаты считается день зачисления денежных средств на указанный выше расчетный счет организатора конкурса.

Исполняющий обязанности заместителя
главы администрации города Ставрополя,
руководителя комитета градостроительства
администрации города Ставрополя
консультант планово-договорного отдела
комитета градостроительства
администрации города Ставрополя С.В. Зимина