

Приложение 2

к конкурсной документации по проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя

Предложения по критериям оценки заявок на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя, согласно извещению о проведении открытого конкурса

№ _____ от «_____» _____ 2025 г. по лоту № _____

№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Предложение по критериям оценки
1.	Цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Максимальная значимость критерия составляет девяносто пять баллов.	_____ (сумма цифрами, руб.) _____ (сумма прописью, руб.)
2.	Годовой объем социальной рекламы (в процентах к информационной площади, включенной в лот), который победитель обязуется разместить. Максимальная значимость критерия составляет пять баллов.	_____ (число цифрами) _____ (число прописью)

Участник конкурса

(уполномоченный представитель)

(подпись)

М.П.

(Ф.И.О.)