

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель комитета культуры и  
молодежной политики администрации  
города Ставрополя



Н.П. Головин

УТВЕРЖДАЮ:

Директор муниципального бюджетного  
учреждения города Ставрополя «Центр  
молодежных инициатив «Трамплин»



Н.В. Новиков

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении Городской медиашколы «MediumMedia»

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении Городской медиашколы «MediumMedia» (далее – Положение) разработано в соответствии с муниципальной программой «Молодежь города Ставрополя», утвержденной постановлением администрации города Ставрополя от 02.11.2022 г. № 2346 «Об утверждении муниципальной программы «Молодежь города Ставрополя» и определяет порядок организации и проведения Городской медиашколы «MediumMedia» (далее – Медиашкола).

#### 2. Цель и задачи Медиашколы

2.1. Цель проведения Медиашколы – формирование эффективной системы развития потенциала в сфере медиа у молодежи, стимулировать развитие молодежных медиасообществ, создателей контента и молодых специалистов в сфере медиа, а также способствовать популяризации сферы молодежных медиа в обществе.

##### 2.2. Задачи Медиашколы:

- повышение уровня профессиональных навыков участников;
- выявление успешных и талантливых молодых создателей контента;
- формирование условий для коммуникации и развития медиасообщества;
- создание площадки для стимулирования дальнейшего образования и карьеры в сфере медиа.

#### 3. Организаторы Медиашколы

##### 3.1. Организаторами Медиашколы являются:

- администрации города Ставрополя;
- муниципальное бюджетное учреждение города Ставрополя «Центр молодежных инициатив «Трамплин»;
- ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет».

##### 3.2. Организаторами осуществляется:

- организация оповещения потенциальных участников Медиашколы;
- определение места проведения и количества участников Медиашколы;

- организация отбора участников Медиашколы;
- организация работы дирекции Медиашколы (далее – Дирекция);
- разработка детализированной программы Медиашколы;
- подготовка необходимой документации для проведения Медиашколы;
- разработка и утверждение правил участия в Медиашколе.

3.3. Дирекция состоит из представителей организаторов Медиашколы, представителей администрации города Ставрополя, независимых экспертов, инфлюенсеров, тренеров, представителей общественных объединений.

#### 4. Порядок проведения Медиашколы

4.1. Медиашколы проводится поэтапно с 12 февраля по 14 марта 2025 года:

– **I этап (заочный) – с 12 февраля по 5 марта 2025 года** предполагает, что молодежь, занимающаяся созданием и продвижением медиаконтента, заполняет электронную заявку (Яндекс-формы: <https://forms.yandex.ru/u/67a46c7ee010db57ec1208e8/>) на участие в Медиашколе по одному из представленных направлений, включая прохождение потенциальными участниками интервью с руководителями направлений Медиашколы и/или Дирекцией Медиашколы;

– **II этап – с 6 по 11 марта 2025 года** предполагает формирование итогового списка участников и экспертов проекта, а также прохождение участниками входного тестирования для выявления уровня развития профильных компетенций;

– **III этап – 12 по 14 марта 2025 года** предполагает активный режим Медиашколы: проведение открытия, образовательная программа и сессии по формированию индивидуальных планов развития компетенций и карьерной траектории, а также торжественное закрытие;

– **IV этап – с 15 марта 2025 года** предполагает закрепление за участниками наставников и проведение мастер-маиндов по внедрению разработанных планов развития в работу медиаспециалистов.

4.2. Место проведения очных этапов определяется Дирекцией и будет сообщено участникам, прошедшим заочный отбор.

4.3. В состав руководителей направлений Медиашколы входят: известные представители молодежных медиа в Ставропольском крае, отдельные профессионалы по направлениям работы, организаторы Медиашколы, преподаватели в области журналистики, представители СМИ и видные общественные деятели региона.

4.4. Состав руководителей направлений утверждается Дирекцией Медиашколы.

#### 5. Основные направления Медиашколы

5.1. «**Medium. Руководители**» – трек для лидеров медиакоманд. Этот трек предназначен для участников, которые хотят развить навыки руководства медиапроектами, включая создание контентных стратегий для социальных сетей и эффективное управление командами.

5.2. «**Medium. Фото**» – трек для фотографов. Участники научатся создавать качественный фото-контент для соцсетей, познакомятся с современными трендами в фотографии и основами визуального повествования, а также разовьют знания о технической составляющей процесса.

5.3. «**Medium. Видео**» – трек для видеографов и монтажеров. Этот трек ориентирован на развитие навыков создания и монтажа видеоконтента. Участники изучат все этапы работы с видео — от съемки до финального монтажа и добавления эффектов, а также научатся работать с видеоплатформами.

5.4. «**Medium. Дизайн**» – трек для дизайнеров и графических специалистов. Задача этого направления – обучить участников базовым и продвинутым методам визуального оформления медиапроектов. Участники изучат, как создавать визуальную айдентику брендов и проектировать дизайн для социальных сетей.

5.5. «**Medium. Райтинг**» – трек для авторов контента и копирайтеров. Участники изучат, как создавать эффективный текстовый контент для разных видов медиа: от социальных сетей до блогов и рекламных материалов. Акцент на работу с текстами для диджитал-платформ.

## 6. Участники Медиашколы

6.1. Участниками Медиашколы может стать молодежь в возрасте от 14 до 35 лет, являющаяся представителями медиасообществ и креаторов, занимающаяся созданием и продвижением информационного контента на территории города Ставрополя.

6.2. Общее количество участников Медиашколы определяется и утверждается Дирекцией.

## 7. Требования к участникам Медиашколы

7.1. Отправляя заявку на участие в Медиашколы, участник подтверждает ознакомление с данным Положением и согласие с ним.

7.2. Участники Медиашколы несут персональную ответственность за данные, предоставленные к участию.

## 8. Программа Медиашколы

8.1. Программа Медиашколы включает в себя: образовательные блоки в формате практикоориентированных лекций, интерактивные мероприятия, вечерние досуговые форматы, мероприятия, направленные на создание комфортной среды для взаимодействия участников (нетворкинги, групповая работа над решением задач, открытые дискусионные площадки).

8.2. Программа Медиашколы утверждается Дирекцией.

## 9. Источники финансирования

9.1. Медиашкола проводится за счет гранта в форме субсидии гражданам Российской Федерации – победителям Всероссийского конкурса молодежных проектов среди физических лиц в 2024 году, а также муниципальной программы «Молодежь города Ставрополя», утвержденной постановлением администрации города Ставрополя от 02.11.2022 г. № 2346 «Об утверждении муниципальной программы «Молодежь города Ставрополя».

## 10. Контактная информация

10.1. Дополнительная информация о Медиашколе размещена в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/stavtramplin>.

10.2. Контактное лицо: Новиков Никита Владиславович – руководитель проекта, директор МБУ г. Ставрополя «Центр молодежных инициатив «Трамплин», [https://vk.com/tupa\\_krasivi\\_nik](https://vk.com/tupa_krasivi_nik).

Телефон для справок: 8 (962) 496-07-95

E-mail: [stavtramplin@mail.ru](mailto:stavtramplin@mail.ru)